

# EURES SLOVENSKO



# 2021 | VÝROČNÁ SPRÁVA

# OBSAH

Sieť EURES Slovensko počas roka 2021 .....	3
Aktivity siete EURES .....	3
Poradenstvo na úradoch práce .....	4
Výberové pohovory .....	5
Propagácia siete EURES vo forme prezentácií na školách, univerzitách a úradoch .....	6
Cezhraničná spolupráca v rámci siete EURES .....	7
Spolupráca siete EURES a Europe Direct .....	8
Sieťovanie zamestnancov .....	9
Portál siete EURES Slovensko – <a href="http://www.eures.sk">www.eures.sk</a> .....	10
EURES Slovensko na sociálnych sieťach .....	11
Instagram takeover .....	14
Informačná kampaň o právach sezónnych pracovníkov .....	15
Informačné a propagačné materiály siete EURES Slovensko .....	16
Online pracovné stretnutia s partnermi siete EURES Slovensko .....	18
Tím EURES Slovensko .....	19
EURES mítingy .....	21
Vzdelávanie EURES poradcov na európskej úrovni .....	22
Odborné vzdelávanie zamestnancov siete EURES Slovensko .....	22



## Sieť EURES Slovensko počas roka 2021

Fungovanie siete EURES a plánované aktivity v roku 2021 ovplyvnila celosvetová pandémia. Napriek pandemickým obmedzeniam sa mobilita za prácou nezastavila a tím EURES Slovensko nepoľavil vo svojom úsilí prinášať klientom kvalitné poradenstvo a informácie o živote a práci v Európe.

EURES poradcovia poskytovali počas roka 2021 informačno-poradenské služby uchádzačom pri hľadaní práce v krajinách EÚ/EHP a vo Švajčiarsku, náborové služby európskym zamestnávateľom, prezentovali sieť študentom na školách, univerzitách a na stretnutiach organizovaných centrom Europe Direct. Väčšina týchto kontaktov prebiehala online.

Vo virtuálnom priestore sa členovia siete stretávali na EURES mítingoch, vzdelávali sa na školeniach a zúčastňovali sa webinárov na národnej i európskej úrovni. S cieľom prehĺbenia spolupráce a hľadania možností realizácie nových projektov absolvovali zástupcovia siete niekoľko bilaterálnych stretnutí s kolegami z iných krajín EÚ/EHP.

V lete EURES poradcovia svojimi aktivitami realizovanými po celom Slovensku pod názvom Sieťovanie upevňovali spoluprácu s kolegami z úradov práce.

Od júna do októbra sa sieť EURES aktívne zapájala do informačnej kampane Práva na každú sezónu upozorňujúcu na potrebu podpory spravodlivých a bezpečných pracovných podmienok pre sezónnych pracovníkov v krajinách Európskej únie.

Sieť EURES Slovensko počas celého roka vyvíjala rôznorodé aktivity na sociálnych sieťach a optimalizovala svoj webový portál eures.sk, čo sa pozitívne prejavilo na náraste počtu sledovateľov jej účtov aj používateľov stránky.



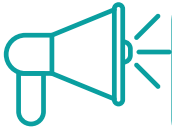
**Rok 2021 bol pre EURES výnimočný tým, že koordináciu siete od Európskej komisie prevzal Európsky orgán práce (European Labour Authority, ďalej len ELA) so sídlom v Bratislave, ktorého hlavným poslaním je zlepšiť implementáciu práva EÚ v oblasti cezhraničnej pracovnej mobility a koordinácie sociálneho zabezpečenia.**

## Aktivity siete EURES

Vzhľadom na pandemickú situáciu bolo možné zrealizovať len niektoré z aktivít stanovených v Pláne aktivít na rok 2021. Ich hlavným koordinátorom bola EURES Národná koordináčna kancelária (ďalej iba NKK) na Ústredí práce, sociálnych vecí a rodiny v Bratislave (ďalej len ústredie) a jednotlivé aktivity realizovali vyškolení EURES poradcovia pôsobiaci na úradoch práce, sociálnych vecí a rodiny (ďalej len úrad práce). Financovanie siete EURES sa v období 2021 – 2023 realizuje v rámci Národného projektu Spoločne hľadáme prácu II. (kód ITMS 2014+: 312031AUX6) vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu v rámci Operačného programu Ľudské zdroje.

## Poradenstvo na úradoch práce

Jednou z kľúčových aktivít siete EURES je poskytovanie poradenstva a informácií širokému spektru záujemcov o prácu v členských krajinách EÚ/EHP, a to nielen uchádzačom o zamestnanie evidovaným na úradoch práce, sociálnych vecí a rodiny, ale aj študentom, samostatne zárobkovo činným, či zamestnaným osobám.



**Úlohou siete EURES je podpora pracovnej mobility v Európe a poskytovanie kvalitného odborného poradenstva všetkým občanom krajín EÚ/HP a Švajčiarska, vrátane európskych zamestnávateľov.**

Aj napriek obmedzeniam, ktoré pandémia priniesla, sieť EURES nepoľavila vo svojom úsilí a poskytla poradenské služby množstvu klientov, ktorí sa zaujímali predovšetkým o nábor na propagované voľné pracovné miesta a konkrétne podmienky života a práce v Európe. EURES poradcovia často pomáhali s riešením praktických otázok týkajúcich sa sociálneho zabezpečenia, vzdelávania a odbornej prípravy. Ľudí žijúcich v prihraničných regiónoch zaujímali aj špecifické informácie z oblasti cezhraničnej mobility. V dôsledku meniacich sa protipandemických opatrení ovplyvňujúcich pracovnú mobilitu v Európe sa množstvo otázok týkalo informácií potrebných na bezpečné plánovanie odchodu, či návratu na Slovensko.

Z hľadiska štruktúry klientov, boli najviac zastúpení evidovaní uchádzači o zamestnanie vo veku od 25 do 54 rokov s úplným stredoškolským vzdelaním ukončeným maturitou.



EURES poradcovia poskytovali poradenstvo prevažne telefonicky, elektronicky či v online priestore, a pokiaľ to situácia umožňovala, aj osobne. Poradenstvo a asistencia pri nábere pracovných síl bola poskytovaná zahraničným zamestnávateľom, ktorých ponuky voľných pracovných miest boli propagované nielen na webovej stránke [eures.sk](https://eures.sk), ale aj prostredníctvom sociálnych sietí.

Počet kontaktov s klientmi	Počet kontaktov so zamestnávateľmi	Počet zverejnených voľných pracovných miest	Počet zamestnaných klientov
13 484	3 331	4 252	888

Objavovanie nových spôsobov poskytovania poradenstva v online svete rozšírilo možnosti, ktoré sieť EURES svojim klientom ponúka.



## Výberové pohovory

V roku 2021 boli možnosti organizovania výberových pohovorov s osobnou účasťou uchádzačov výrazne obmedzené. Od mája do septembra, v čase miernejších opatrení, sieť EURES Slovensko zrealizovala v Komárne **7 výberových pohovorov** na voľné pracovné miesta maďarských zamestnávateľov Best Melon Kft., Humánia Hrs Group Zrt. a Rossi Biofuel. Súčasťou niektorých z týchto náborových podujatí boli praktické skúšky zamerané na posúdenie potenciálu uchádzačov vykonávať monotónnu prácu, testovanie jemnej motoriky a ich matematických vedomostí. Pracovné pozície spoločnosti Best Melon Kft. mali iný charakter, išlo o ponuku letných sezónnych prác.



Dvaja sezónni pracovníci zo Slovenska, ktorí pracovali pre spoločnosť Best Melon Kft. sa v rozhovore publikovanom na sociálnych účtoch siete EURES Slovensko podelili o svoje pozitívne skúsenosti, čím podporili aj kampaň [ELA](#) Práva na každú sezónu a motivovali tak aj k využitiu služieb siete.



Počet výberových pohovorov	Počet účastníkov (UoZ)	Počet pracovných príslubov	Počet zamestnaných
7	102	25	16

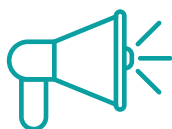
Rok 2021 neprial realizácii väčších náborových podujatí v priestoroch úradov práce. Zamestnávatelia museli kontakt s uchádzačmi obmedziť na online stretnutia alebo telefonické pohovory.

Osobný kontakt prináša benefity, ktoré online komunikácia nemôže nahradiť, preto po ústupe pandémie a s ňou súvisiacich obmedzení bude jedným z prvotných cieľov siete EURES opätovný návrat k onsite pohovorom a aktivitám.



## Propagácia siete EURES vo forme prezentácií na školách, univerzitách a úradoch

Osobná propagácia siete EURES na školách a univerzitách bola v roku 2021 v dôsledku aktuálnej epidemiologickej situácie výrazne obmedzená, či už išlo o samotnú možnosť návštev alebo obmedzenia počtu účastníkov prezentácií v triedach. Túto prekážku sa podarilo čiastočne eliminovať vďaka záujmu škôl o prezentácie a ich aktívnej participácii. Využitie dostupných informačných technológií umožnilo EURES poradcom presun do virtuálneho priestoru, v ktorom mohli so žiakmi, študentmi a výchovnými poradcami komunikovať bezpečne. Výrazné zmeny nastali pri organizovaní skupinových stretnutí v spolupráci s oddeleniami služieb pre občana a oddeleniami poradenstva a vzdelávania, ako aj pri poskytovaní informácií prostredníctvom prezentácií v priestoroch úradov práce pre uchádzačov o zamestnanie, absolventov škôl, zamestnávateľov, partnerov alebo kolegov.



**Propagácia siete EURES, jej služieb a aktivít potenciálnym klientom z radov žiakov, študentov či absolventov škôl evidovaných na úradoch práce je jednou z priorit EURES poradcov.**

Väčšina aktivít na úradoch prebiehala prezenčne, EURES poradcom sa však podarilo zrealizovať aj množstvo online prezentácií prostredníctvom platformy MS Teams. Cieľom prezentácií bolo predstaviť sieť EURES na Slovensku aj v Európe, jej aktivity pre všetky skupiny klientov a možnosti hľadania práce s pomocou EURES poradcov. Boli poskytnuté cenné informácie o možnostiach získania finančných príspevkov prostredníctvom programov na podporu mobility EURES Targeted Mobility Scheme. V rámci preventívneho poradenstva sa EURES poradcovia venovali tiež téme obchodovania s ľuďmi a nástrahám práce v zahraničí.



V roku 2021 EURES poradcovia zrealizovali **prezentácie a návštevy 19-tich škôl** v rámci celého Slovenska s celkovým počtom **823 študentov**:

Typ školy	Základné školy	Stredné školy	Vysoké školy
Počet účastníkov	8	805	10

**Celkový počet účastníkov** prezentácií na úradoch práce bol **4 354** v nasledujúcich cieľových skupinách:

Cieľová skupina	Počet prezentácií	Počet účastníkov
Absolventi škôl	36	949
Uchádzači o zamestnanie	72	2 442
Zamestnanci úradov práce	48	772
Slovenskí zamestnávateľia	1	9
Partneri	6	182
Spolu	163	4 354



EURES poradcovia dokázali naplno využiť možnosti online komunikácie, vďaka čomu mohla sieť EURES úspešne pokračovať v takej dôležitej aktivite akou je nepochybne poskytovanie informácií klientom.

## Cezhraničná spolupráca v rámci siete EURES

Slovensko – poľská cezhraničná spolupráca sa zameriavala v roku 2021 na podporu a rozvoj cezhraničnej mobility prevažne v prihraničných okresoch Kežmarok, Poprad, Bardejov, Námestovo, Čadca a Dolný Kubín. Významne ju ovplyvnili protiepidemiologické opatrenia zavedené v súvislosti s pandémiou COVID-19, v dôsledku čoho sa zredukovali aj možnosti vykonávania cezhraničných aktivít pre verejnosť. Spolupráca bola udržiavaná prostredníctvom výmeny informácií o regionálnych trhoch práce a zasielaním informácií o tých voľných pracovných miestach, ktoré bolo možné obsadiť prostredníctvom klientov z prihraničných oblastí.

V nadväznosti na uzatvorenie novej rámcovej zmluvy cezhraničného partnerstva EURES-T Beskydy na roky 2021 – 2027 sa zástupcovia siete EURES dňa 26.10.2021 zúčastnili virtuálneho stretnutia prostredníctvom aplikácie ZOOM. Táto nová forma dočasne nahradila pravidelné stretnutia pracovnej skupiny pre zamestnanosť a sociálnu politiku pri Slovensko - poľskej medzivládnej komisii pre cezhraničnú spoluprácu. Aktéri cezhraničnej spolupráce si vymenili informácie o situácií v jednotlivých regiónoch slovensko - poľského pohraničia a navrhli plán cezhraničných činností na rok 2022.



Aktéri cezhraničných aktivít si aj v týchto náročných časoch našli nové spôsoby komunikácie smerujúcej k aktívnej a systematickej spolupráci najmä v oblasti efektívnejšieho obsadzovania voľných pracovných miest v slovensko - poľskom pohraničí.

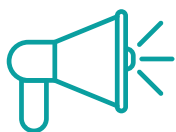
## Spolupráca siete EURES a Europe Direct

Dôležitou súčasťou aktivít EURES Slovensko je spolupráca s európskymi partnerskými sieťami. Jednou z nich je aj informačné centrum Europe Direct, ktoré poskytuje informácie o európskych záležitostiach, organizuje dialógy s občanmi a usporadúva rôzne participatívne podujatia.

V roku 2021 sa sieť EURES podarilo zintenzívniť spoluprácu s Europe Direct na sociálnych sieťach, a to vzájomným zdieľaním informácií o činnosti, pripravovaných aktivitách a podujatiach. Výsledkom vzájomnej spolupráce boli tiež online prezentácie pre študentov dvoch stredných škôl v Žiline a Trenčianskej univerzity Alexandra Dubčeka v Trenčíne zamerané na všeobecné informácie o sieti EURES, možnosti finančnej podpory pri hľadaní práce v zahraničí a prevenciu obchodovania s ľuďmi.



EURES Slovensko participoval aj na seminári Zamestnanosť mladých ľudí na trhu práce EÚ po Brexite, ktorý sa pod záštitou centra Europe Direct konal v Poprade. Z dôvodu obmedzenia on-site aktivít v danom období boli informácie týkajúce sa tejto problematiky, vrátane informácií o službách siete EURES poskytnuté vybraným uchádzačom elektronicky. Účasťou na nadväzujúcom online seminári mali oslovení uchádzači možnosť získať ďalšie, podrobnejšie informácie.



**Spolupráca s centrami Europe Direct pomáha zviditeľniť služby siete EURES určené rôznym cieľovým skupinám.**

Cieľom spoločnej aktivity EURES a Europe Direct, organizovanej v spolupráci s Národným centrom Europass Slovensko a zdravotnou poisťovňou Dôvera pod názvom Európsky deň pre absolventov, bolo poskytnúť absolventom škôl evidovaným na ÚPSVR Nitra informácie o práci v zahraničí, podmienkach zdravotného poistenia v európskych krajinách a v neposlednom rade predstaviť európsky nástroj na plánovanie vzdelávania a kariéry.

Druh aktivity	Online semináre pre študentov		Európsky deň pre absolventov	Prezentácie
	Stredné školy	Univerzity		
Počet účastníkov	88	10	41	62

**Spoločné aktivity európskych sietí hodnotí sieť EURES ako veľmi efektívny komunikačný nástroj, obohacujúci tak širokú verejnosť, ako aj zástupcov jednotlivých sietí na Slovensku.**





## Sieťovanie zamestnancov



Zabezpečiť efektívne, adresné a kvalitné odborné poradenstvo klientom úradov práce a siete EURES je možné aj vďaka vzájomnej spolupráci jednotlivých oddelení. Sieť EURES preto v roku 2021 zorganizovala na úradoch práce po celom Slovensku sériu stretnutí so zamestnancami vybraných oddelení. Ich cieľom bolo upevnenie vzájomných vzťahov a výmena informácií, skúseností a príkladov dobrej praxe. Účastníkom pracovných stretnutí bola predstavená sieť EURES, oblasť jej pôsobnosti, najdôležitejšie aktivity a aktuálne projekty.

Súčasťou práce EURES poradcu je účasť na podujatiach, webinároch, školeniach a workshopoch organizovaných európskymi inštitúciami, preto boli aj tieto informácie predmetom prezentácií, ktorých cieľom bolo názorne ukázať široký záber náplne práce členov siete. Pozornosť bola venovaná aj aktívnej činnosti siete EURES Slovensko na sociálnych sieťach, ktorá prispieva k lepšej propagácii pracovných ponúk, aktuálnych podujatí, informácií o životných a pracovných podmienkach v európskych krajinách, či programu finančnej podpory mobility TMS.

Počet zapojených úradov: 25  
Počet účastníkov stretnutí: 514



**Najdôležitejším aspektom stretnutí boli diskusie zamerané na možnosti spolupráce EURES poradcov s kolegami na úradoch práce – agentmi pre VPM, referentmi OSO a odbornými poradcami.**



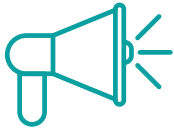
Na základe spätnej väzby od účastníkov stretnutí je zrejmé, že vytvorenie priestoru na neformálnu výmenu informácií je v dnešnom období veľmi potrebné.

**Spoločné stretnutia prispievajú k vytváraniu lepších vzťahov a zvyšovaniu pocitu spolupatričnosti, ktorý je základom dobrej vzájomnej spolupráce nielen v rámci verejných služieb zamestnanosti.**



## Portál siete EURES Slovensko – [www.eures.sk](http://www.eures.sk)

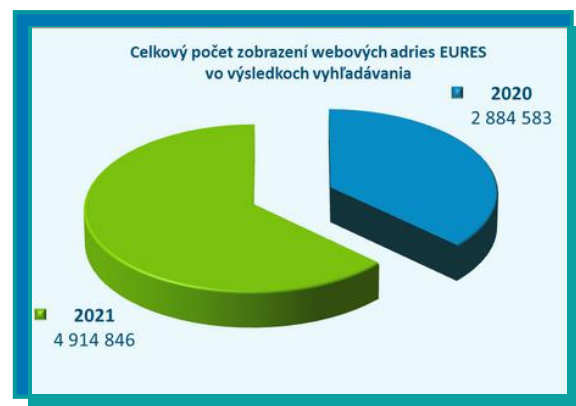
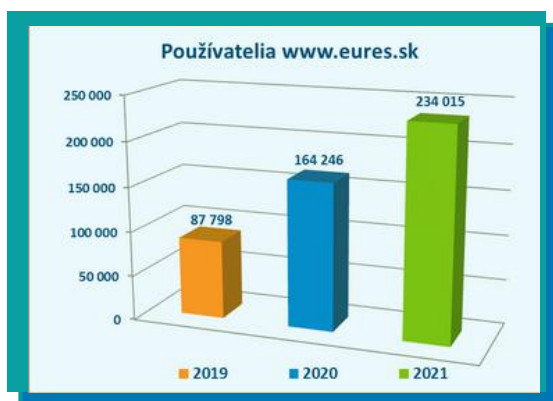
EURES Slovensko pri správe a údržbe národného portálu kladie veľký dôraz na implementáciu prvkov zameraných na jeho optimalizáciu pre internetové vyhľadávače.



Portál [www.eures.sk](http://www.eures.sk) je hlavným komunikačným a informačným nástrojom siete, preto je dôležitá jeho dostupnosť širokej verejnosti, prehľadnosť a informačná hodnota pre všetky skupiny používateľov, tak v slovenskej, ako aj v anglickej jazykovej mutácii.

Fakty v číslach:

- v roku 2021 národný portál [www.eures.sk](http://www.eures.sk) navštívilo **234 015 používateľov**, čo predstavuje medziročný **nárast o viac ako 42 %**;
- návštevníci si prezreli jednotlivé stránky EURES portálu celkovo **791 472 krát**;
- používateľom hľadajúcim informácie prostredníctvom internetových vyhľadávačov bolo vo výsledkoch vyhľadávania zobrazených **viac ako 4,9 milióna webových adries portálu EURES Slovensko**. V tomto ukazovateli si portál polepšil oproti minulému roku o 70 %.



Zvýšenie sledovanosti a používania portálu užívateľmi prispelo k celkovému zvýšeniu počtu klientov využívajúcich služby EURES. Podiel na úspechu možno pripísať tiež zlepšeniu práce tímu v oblasti SEO.

Medzi najdôležitejšie aktivity realizované v roku 2021 patrilo testovanie funkcionality stránky, príprava podkladov pre novú verziu web stránky, monitoring nefunkčných odkazov a ich opravy, návrhy úprav článkov a dokumentov publikovaných na webe v súlade s pravidlami SEO, rozšírenie obsahu v anglickej mutácii webu, operatívne prehodnocovanie rozloženia článkov a kategórií s cieľom optimálneho prispôsobenia stránky klientom, vyhodnocovanie vplyvu webových úprav na pozície stránky v prehliadačoch, vrátane sledovania zmien správania sa klientov a spracúvania štatistických ukazovateľov prostredníctvom služby Google Analytics.



Do ďalšieho obdobia je zámerom siete pokračovať v skvalitňovaní služieb web stránky [www.eures.sk](http://www.eures.sk) pre širokú verejnosť (uchádzači a záujemcovia o zamestnanie, zamestnávateľia, mladí, klienti z EÚ/EHP), vyvrcholením čoho bude prechod na úplne nový a modernizovaný portál siete EURES Slovensko.

## EURES Slovensko na sociálnych sieťach

Sieť EURES Slovensko si uvedomuje dôležitosť sociálnych sietí pri šírení povedomia o svojich bezplatne poskytovaných službách, a preto na nich aktívne pracuje. Prioritou je zachytiť všetky dôležité okamihy z aktivít jej členov v reálnom čase a ponúkať klientom aktuálne informácie.

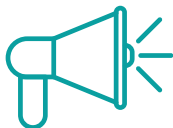


V roku 2021 sa sieť aktívne zapojila do celoeurópskych kampaní:

- **#EURESmovingForward**, aby svojim klientom dala na vedomie, že je tu pre nich aj v čase pandémie COVID-19 a EURES poradcov môžu kontaktovať nielen e-mailom alebo telefonicky, ale aj prostredníctvom četu na európskom portáli siete EURES;
- **#EURESeasonalWorks** zameranej na zvýšenie informovanosti o právach a povinnostiach sezónnych zamestnancov a ich zamestnávateľov. Kampaň predstavovala významnú časť aktivít na sociálnych sieťach počas leta a jesene a vyvrcholila záverečnou konferenciou, ktorej sa zúčastnili aj zástupcovia EURES Slovensko.

EURES Slovensko sa svojimi príspevkami na sociálnych sieťach v roku 2021 zamerával na:

- **európskych zamestnávateľov**, keďže napriek komplikáciám a obmedzeniam v oblasti pracovnej mobility aj v roku 2021 pretrvával ich záujem o pracovnú silu spoza hraníc. Krátkymi inštruktážnymi videami v anglickom jazyku im boli sprostredkované informácie týkajúce sa nábora nových zamestnancov na Slovensku a propagácie siete EURES.
- **uchádzačov o prácu** v krajinách EÚ/EHP a Švajčiarsku, a to pravidelnými príspevkami propagujúcimi ponuky voľných pracovných miest, príspevkami o zaujímavostiach jednotlivých krajín v cykle „Vedeli ste, že...?“, ktoré slúžili ako ilustrácia a podpora k zverejneným pracovným ponukám.
- **mladých ľudí**, ktorí tvoria dôležitú cieľovú skupinu siete EURES. Im boli určené príspevky o projekte TMS (finančná podpora pracovnej mobility), o aktivitách zameraných na mládež, ako napríklad prezentácie na školách alebo spolupráca s centrami Europe Direct, ktorej cieľom sú aktivity smerujúce k pomoci mladým Európanom.

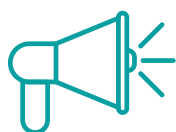


V mesiacoch apríl, máj a júl sa sieť EURES Slovensko umiestnila medzi TOP 3 krajinami, ktoré na Facebooku publikovali najviac postov spomedzi všetkých členských krajín EÚ/EHP.

V snahe povzbudiť sledovateľov a dozvedieť sa ako vnímajú a hodnotia prínosy práce v zahraničí bola v decembri vyhlásená na Facebooku a Instagrame Vianočná súťaž. Vyžrebovaní výhercovia boli odmenení zaujímavými cenami.



Cieľom väčšiny kampaní EURES Slovensko je priviesť užívateľov sociálnych médií na portál [eures.sk](http://eures.sk), kde získajú viac informácií k danej problematike.



Cieľom kampane „Vedeli ste, že...?“ bolo nasmerovať návštevníkov na sekciu Životné a pracovné podmienky v krajinách EÚ/EHP.

Obmedzené podmienky cestovania v Európe utlmili onsite aktivity a dali väčší priestor online veľtrhom práce a informácií organizovaným na platforme [europeanjobdays.eu](http://europeanjobdays.eu). Tieto podujatia boli sieťou EURES Slovensko priebežne propagované, rovnako ako aj príspevky týkajúce sa rôznych ďalších aktivít.

Keďže EURES Slovensko sa v roku 2021 angažoval aj v rámci celoeurópskej EURES komunity (napr. podujatie **#EURESinAction**, **EURES kvíz** organizovaný sieťou EURES Holandsko, účasť poradcov na online a onsite školeniach a webinároch a pod.), o svojej aktívnej participácii informoval na sociálnych sieťach a ukázal tak zákulisie činnosti siete a každodenný pracovný život EURES poradcov.

Dôležitou úlohou siete EURES vyplývajúcej z Nariadenia Európskej komisie o zriadení jednotnej digitálnej brány je zabezpečiť informovanosť o portáli **Your Europe (Vaša Európa)** a napomáhať mu stať sa jednotnou digitálnou bránou Únie, ktorá umožní klientom rýchly prístup k dôveryhodným informáciám. Preto aj v roku 2021 boli na sociálnych médiách EURES Slovakia pravidelne zdieľané všetky relevantné príspevky platformy **#YourEurope** týkajúce sa štúdiá, práce a života v krajinách EÚ.

Európska sieť EURES kladie veľký dôraz na význam práce so sociálnymi sieťami, preto túto činnosť a jej výsledky monitoruje a vyhodnocuje na mesačnej báze.

Sociálne siete významne prispievajú aj k zvyšovaniu návštevnosti webového portálu [eures.sk](http://eures.sk).

EURES Slovensko aktívne využíva svoje účty na sociálnych sieťach [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) a [Youtube](#), aby informoval o svojich službách, európskom trhu práce a aktivitách, ktoré realizuje.



# EURES Slovakia



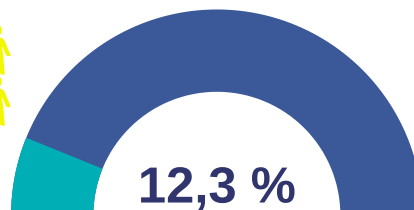
## FACEBOOK

Nárast fanúšikov o 257 (12,3 %)

Počet postov: 821

Dosah: 640 997

Interakcie: 5 504



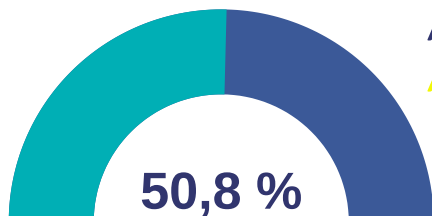
## INSTAGRAM

Nárast fanúšikov o 243 (50,8 %)

Počet postov: 643

Dosah: 48 159

Interakcie: 3 586



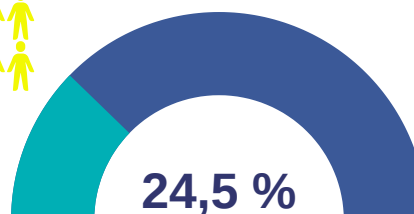
## LINKEDIN

Nárast fanúšikov o 94 (24,5 %)

Počet postov: 677

Dosah: 35 066

Interakcie: 2 744



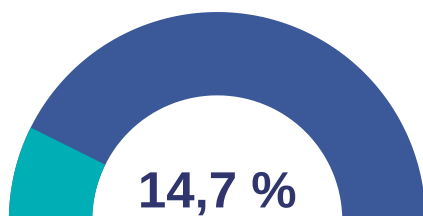
## TWITTER

Nárast fanúšikov o 29 (14,7 %)

Počet postov: 292

Dosah: 45 645

Interakcie: 416



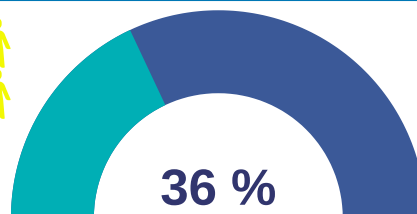
## YOUTUBE

Nárast fanúšikov o 18 (36 %)

Počet postov: 15

Dosah: 41 985

Interakcie: 169

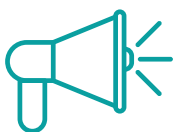


## Instagram takeover

Európska sieť EURES ponúkla v roku 2021 jednotlivým členským krajinám možnosť prevzatia niekoľkých príspevkov z ich sociálnej siete Instagram na svoj účet, tzv. instagram takeover. Prevzaté posty mali byť s týždennou frekvenciou uverejňované na instagramovom účte **EURESjobs**. Sieť EURES Slovensko výzvu prijala a pripravila posty, ktoré boli publikované v mesiaci december 2021.



EURES Slovensko sa do výzvy „Instagram takeover“ zapojil s cieľom zviditeľniť národnú sieť EURES, rozšíriť povedomie o jej aktivitách, účtoch na sociálnych sieťach, ale aj propagovať Slovensko ako možnú cieľovú destináciu pre uchádzačov z celej Európy. Štatistické údaje potvrdili, že kampaň významne prispela k zvýšeniu sledovanosti a nárastu interakcií na instagramovom účte EURES Slovakia.



**Posty uverejnené na EURESjobs v rámci Instagram takeover boli v rozšírenej podobe zverejnené aj na instagramovom účte EURES Slovakia.**

	7 dní po uverejnení postov	14 dní po uverejnení postov	Koniec decembra
Nárast oslovených účtov	43 %	49,8 %	34,7 %
Nárast interagujúcich účtov	72 %	43 %	120 %
Nárast počtu sledovateľov	2,8 %	5,4 %	9,4 %

Výzva európskej siete EURES bola skvelou príležitosťou na ďalšie expandovanie zviditeľnenie a priniesla presvedčivé výsledky.

Posty siete EURES Slovensko na instagramovom účte EURESjobs zaujali, o čom svedčia počty lajkov a zhladnutí, ktoré patria v danom období k najvyšším na tomto účte.

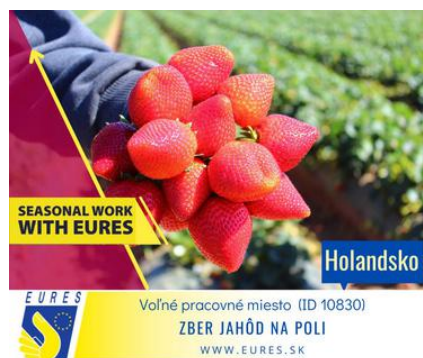


## Informačná kampaň o právach sezónnych pracovníkov

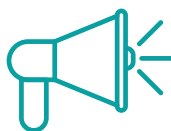
Európsky orgán práce (European Labour Authority, ďalej len ELA) spustil 15. júna 2021 informačnú a komunikačnú kampaň **Práva na každú sezónu (Rights for All Seasons)**, ktorá upozorňuje na potrebu podporovať spravodlivé a bezpečné pracovné podmienky pre sezónnych pracovníkov zamestnaných v krajinách Európskej únie.

ELA viedla túto kampaň v spolupráci s Európskou komisiou, sieťou EURES, európskou platformou pre boj proti nelegálnej práci, jednotlivými členskými krajinami EÚ a sociálnymi partnermi, ako aj s podporou Európskej agentúry pre bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci.

Sieť EURES Slovensko kampaň aktívne podporila na sociálnych sieťach, kde okrem zdieľania postov ELA a EURESjobs uverejňovala aj vlastné príspevky. Na podporu kampane boli sieťou EURES Slovensko vytvorené videá s úspešnými príbehmi klientov, ktorí si našli prácu ako predajcovia melónov v Maďarsku alebo pri zbere jabĺk a hrušiek v Holandsku.



Informácie určené uchádzačom o sezónne zamestnanie v krajinách Európy a zamestnávateľom ponúkajúcim sezónnu prácu na Slovensku, ktoré tvorili obsah kampane, boli uverejnené aj na portáli eures.sk.



**Tisíce Slovákov sa každý rok sezónne zamestnávajú v krajinách EÚ. Snahou siete EURES je upriamiť pozornosť na dodržiavanie férových pracovných podmienok sezónnych pracovníkov a zabezpečiť dostatočnú informovanosť zamestnancov i zamestnávateľov o právach a povinnostiach pri cezhraničnom sezónnom zamestnávaní.**

Kampaň vyvrcholila v septembri tzv. „**Týždňom akcie**“ (**Week of Action**) za aktívnej participácie siete EURES Slovensko.

Ministerstvo PSVR v spolupráci s Národným inšpektorátom práce zorganizovalo odborný online webinár **Zamestnávanie cudzincov – práva a povinnosti**, ktorý slovenským zamestnávateľom poskytol praktické informácie týkajúce sa platnej legislatívy v predmetnej oblasti .



Počas Week of Action narástol počet návštev na Facebooku EURES Slovakia o 139,6 % a na Instagrame o 207,1 %. Webinár Zamestnávanie cudzincov – práva a povinnosti mal na Facebooku dosah až 789 videní. Video mladého páru so skúsenosťami z letnej brigády pri predaji melónov v Maďarsku získalo 245 videní a 27 reakcií, video maďarského zamestnávateľa, ktorý mladý pár zamestnal, mal dosah 189 videní a 25 reakcií.

Úspešné bolo aj video skupiny siedmich Slovákov na zbere jabĺk a hrušiek v Holandsku, ktoré malo dosah 129 videní a 10 reakcií. Na Instagrame zaznamenalo najlepšie čísla video zberu jabĺk a hrušiek v Holandsku, celkovo získalo 158 zobrazení a 12 reakcií.

Spravodlivé a bezpečné pracovné podmienky nielen pre sezónnych pracovníkov sú pre sieť EURES kľúčovým predpokladom spolupráce so zamestnávateľmi.

**Cieľom EURES poradcov je ponúknuť klientom len kvalitné a overené pracovné miesta, preto sieť EURES Slovensko kladie pri spolupráci so zamestnávateľmi veľký dôraz práve na tieto aspekty, ktoré zvyšujú jej dôveryhodnosť a záujem klientov o ponúkané služby.**



## Informačné a propagačné materiály siete EURES Slovensko

Pre potreby propagácie činnosti a služieb siete EURES Slovensko doma aj v zahraničí sa v priebehu roka 2021 realizovala tlač časopisu EURES News, letákov Študuj, pracuj a spoznávaj Európu, EURES Slovakia - pripojte sa k nám na sociálnych sieťach a 10. číslo časopisu EURES News.

**EURES News** je časopis, ktorý prináša čitateľom inšpiratívny pohľad na činnosť a služby siete EURES. Základ tohto vydania tvoria zaujímavé príbehy ľudí, ktorí sa vďaka EURES uplatnili na európskom trhu práce. Osobné príbehy v najnovšom vydaní doplnia stručný prehľad najpraktickejších platforiem a aplikácií, ktoré môžu byť užitočné pre záujemcov o prácu, či štúdium v zahraničí a predstavenie online platformy Europass prinášajúcej inovatívny prístup pri manažovaní kariéry a štúdiá. Záver časopisu je venovaný propagácii sociálnych médií, prostredníctvom ktorých sa sieť EURES Slovensko snaží dostať do povedomia všetkých Európanov ako dôveryhodný partner, sprievodca životom a prácou v Európe.





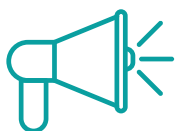


V letáku **Študuj, pracuj a spoznávaj Európu** sú prehľadnou formou spracované základné informácie o cezhraničnej mobilite určené mladým ľuďom. Okrem služieb siete EURES a programu finančnej podpory mobility – Targeted Mobility Scheme (TMS), sú v ňom odkazy na online nástroj Europass, informácie o regulovaných povolaniach a stručný prehľad európskych portálov a inštitúcií zameraných na podporu medzinárodnej mobility v oblasti vzdelávania, odbornej prípravy a dobrovoľníctva.

Leták **EURES Slovakia - pripojte sa k nám na sociálnych sieťach** sa zameriava na propagáciu sociálnych médií, na ktorých má EURES Slovensko vytvorený svoj profil. Prehľad sietí dopĺňajú QR kódy, ktoré umožňujú rýchly prístup na jednotlivé siete.

Informačné materiály vyšli v náklade:

- EURES News 12 230 ks
- Študuj, pracuj a spoznávaj Európu 50 001 ks
- EURES Slovakia - pripojte sa k nám na sociálnych sieťach 24 000 ks



Informačné materiály sú nevyhnutnou súčasťou prezentácie siete EURES na všetkých jej aktivitách a stretnutiach s uchádzačmi, zamestnávateľmi alebo partnermi.



V súlade so schváleným plánom aktivít boli zabezpečené **propagačné materiály**, ktoré sú využívané ako výherné balíčky v súťažiach na sociálnych sieťach, ako ceny v tombolách na rôznych aktivitách, prípadne ako súčasť informačných balíčkov určených partnerom a zamestnávateľom.

Pri propagačných materiáloch sa kládol dôraz na kvalitu a udržateľnosť, preto sú to produkty ekologické, často z recyklovaných materiálov.

Informačné materiály púťavou a nenásilnou formou šíria povedomie o činnosti a bezplatných službách siete EURES medzi jednotlivými cieľovými skupinami.



## Online pracovné stretnutia s partnermi siete EURES Slovensko

Protipandemické opatrenia, ktoré v roku 2021 výrazne obmedzili mobilitu v celej Európe, sa dotkli aj siete EURES a znemožnili realizáciu plánovaných osobných pracovných stretnutí, tuzemských a zahraničných pracovných ciest. Nahradili ich workshopy, stretnutia a webináre realizované výlučne vo virtuálnom priestore.



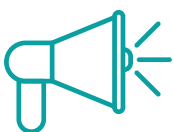
V snahe zintenzívniť doterajšiu spoluprácu, udržať dlhoročné kontakty s kolegami a partnermi, ako aj nadviazať ďalšiu spoluprácu na nových projektoch uskutočnila sieť EURES v roku 2021 viacero online pracovných stretnutí na témy:

- aktuálna situácia na trhu práce, vývoj miery nezamestnanosti, prebytkové a nedostatkové profesie, sezónne pracovné príležitosti;
- hospodárske sektory najviac ovplyvnené pandémiou a jej dopad na fungovanie národných sietí EURES v členských krajinách EÚ;
- priebežné a záverečné hodnotenie efektivity náborových projektov;
- forma realizácie aktivít v roku 2021, aktivity a projekty plánované na rok 2022;
- prekážky a obmedzenia mobility pracovných síl v EÚ/EHP spôsobené koronakrízou.

Zástupcovia Národnej koordináčnej kancelárie EURES Slovensko sa počas roka 2021 pravidelne zúčastňovali online workshopov s ELA (Európsky orgán práce), predmetom ktorých boli témy zamerané na financovanie projektov, ľudské zdroje, aktivity na sociálnych sieťach, mapovanie situácie v národných sieťach EURES, vzájomnú spoluprácu a podporu.

V závere roka sieť EURES participovala na dvoch multilaterálnych workshopoch k mobilityným projektom YFEJ, Reactivate a TMS (Targeted mobility scheme) zameraných na finančnú podporu pracovnej mobility v rámci krajín EÚ/EHP a Švajčiarska. Organizátorom stretnutí boli dlhodobí partneri siete z Bundesagentur für Arbeit v Nemecku.

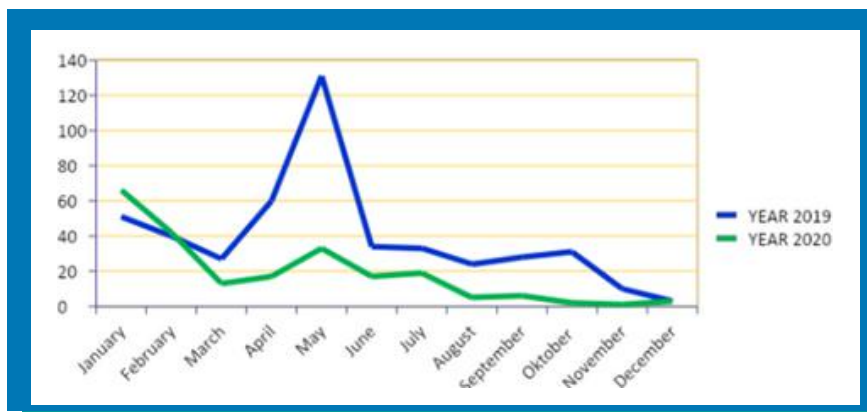
V rámci plánov do budúcnosti partneri prejavili najväčší záujem o spoluprácu v oblasti realizácie medzinárodných veľtrhov práce a náborových projektov.



**Online stretnutia s partnermi EURES z iných členských krajín Únie boli zamerané na riešenie aktuálnych tém týkajúcich sa pracovnej mobility, aktivít a projektov.**

## Výstup z online pracovného stretnutia s Rakúskom:

Porovnanie spolupráce s rakúskymi zamestnávateľmi v rokoch 2019 a 2020 na základe počtu získaných životopisov od slovenských záujemcov o prácu v Rakúsku.



### Fakty:

- 8 online bilaterálnych pracovných stretnutí s celkovým počtom účastníkov 72;
- 8 online workshopov s ELA s celkovým počtom účastníkov 360;
- zúčastnené krajiny: Slovensko, Holandsko, Španielsko, Belgicko, Fínsko, Rakúsko, Nemecko a Česká republika;
- použité online komunikačné nástroje a platformy: MS Teams, Skype, Webex.

Komunikácia a dosiahnutie konsenzu vo virtuálnom prostredí je náročný proces s absenciou priamych osobných interakcií, ktoré umožňujú osobné stretnutia.

Súčasná situácia si vyžaduje prispôsobenie sa novým výzvam, ktorým bude sieť EURES čeliť v roku 2022, kedy sa plánuje vrátiť k onsite aktivitám.



## Tím EURES Slovensko



EURES nie je len portál s voľnými pracovnými miestami v Európe, či súbor podujatí, ktoré prináša širokej verejnosti. Najdôležitejším pilierom, na ktorom sú postavené služby a aktivity siete sú členovia EURES tímu. Ľudia, ktorí sú odborníkmi na cezhraničnú mobilitu v Európe, prinášajúci cenné skúsenosti a neustále si rozširujúci svoje vedomosti v snahe poskytovať poradenské služby najvyššej kvality. Rôznorodosť aktivít siete vplýva aj na štruktúru tímu, ktorý je rozdelený do pracovných skupín zameraných na plnenie rôznych úloh, ako napríklad na správu EURES účtov na sociálnych sieťach, grafiku, správu webstránky, či štatistické analýzy.

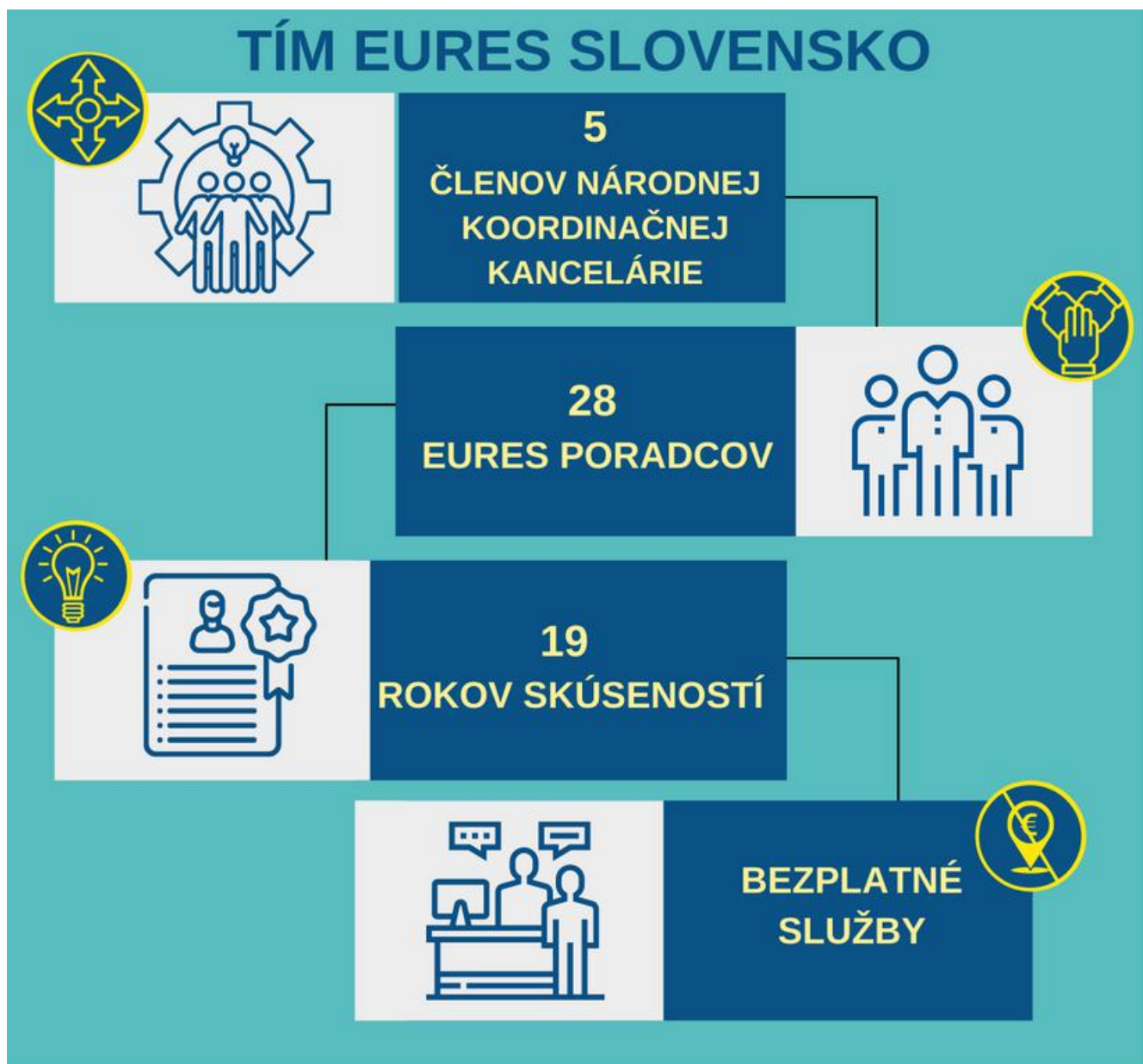
Ľudskú sieť EURES na Slovensku tvorí, popri piatich členoch národnej koordináčnej kancelárie sídliacej v Bratislave, 28 EURES poradcov pôsobiacich na úradoch práce, sociálnych vecí a rodiny. Sú to odborníci s dlhoročnou praxou v oblasti pracovnej mobility v Európe, ku ktorým od jesene 2021 pribudli dve nové tváre.

Po úvodnom odbornom školení a tréningu na európskej úrovni, ktorý preveril aj ich znalosti odbornej angličtiny, poskytujú služby EURES klientom z Michaloviec, Banskej Bystrice a ich okolia. Rozšírený tím EURES tak úspešne pokračoval v napíňaní svojich cieľov a napriek opatreniam, ktoré ovplyvnili cezhraničnú mobilitu, nepoľavil vo svojom odhodlaní a úsilí prinášať kvalitné poradenstvo a informácie o živote a práci v Európe.

Množstvo aktivít sa podarilo zrealizovať aj vďaka podpore partnerov siete EURES na vnútroštátnej a európskej úrovni, od zahraničných zamestnávateľov, cez verejné služby zamestnanosti a EURES poradcov v ostatných krajinách Európy, až po univerzity, stredné školy a európske informačné siete na Slovensku.

#### SIEŤ EURES NA SLOVENSKU v číslach:

- 5 členov národnej koordinačnej kancelárie;
- 28 EURES poradcov, z toho 9 s takmer 19 – ročnou praxou v oblasti európskych služieb zamestnanosti a 2 novovyškolení.



## EURES mítingy

Mítingy členov siete EURES Slovensko realizované na pravidelnej báze vytvárajú priestor na výmenu informácií, konštruktívne riešenie problémov, stanovenie cieľov a následne vyhodnocovanie ich plnenia.

Pretrvávajúca pandémia spôsobila, že aj v roku 2021 sa prevažná časť aktivít siete vrátane EURES mítingov naďalej realizovala vo virtuálnom priestore. Táto skutočnosť ovplyvňovala nielen každodenné činnosti EURES poradcov, ktorí boli nútení pružne reagovať na rýchlo sa meniacu situáciu a s ňou súvisiace opatrenia na trhu práce v krajinách EÚ/EHP, ale aj obsah a frekvenciu pracovných stretnutí.

Obsahová štruktúra online mítingov bola v roku 2021 zameraná na riešenie aktuálnych tém v oblasti pracovnej mobility. Členovia siete využili stretnutia, aby si vzájomne vymenili skúsenosti s riešením netypických prípadov. Veľká časť stretnutí bola venovaná aktivitám, ktoré vyplynuli z cieľov a úloh stanovených na národnej alebo európskej úrovni.



**EURES mítingy vytvárajú priestor na analýzu a formuláciu problémov, hľadanie konštruktívnych riešení formou brainstormingu, ako aj formuláciu nových cieľov, úloh a spôsobov ich realizácie.**



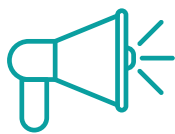
V roku 2021 sa uskutočnilo celkovo **7 on-line plánovaných a ad hoc pracovných stretnutí** prostredníctvom platformy Teams s účasťou všetkých EURES poradcov a členov Národnej koordinačnej kancelárie. Dosiagnúť konsenzus vo virtuálnom prostredí, kde chýba vzájomná face-to-face interakcia, je omnoho náročnejšie ako pri osobných stretnutiach.

Potvrdilo sa však, že tím siete EURES Slovensko dokáže vďaka svojmu profesionálnemu prístupu a efektívnej práci v skupinách plniť úlohy a dosahovať stanovené ciele rovnako úspešne.



**V prípade priaznivej situácie v oblasti pandemických opatrení sa sieť EURES Slovensko v roku 2022 vráti k realizácii EURES mítingov onsite formou.**

## Vzdelávanie EURES poradcov na európskej úrovni



Sieť EURES motivuje svojich členov a partnerov k celoživotnému vzdelávaniu a vytvára na to vhodné podmienky. Slovenskí EURES poradcovia sa školení aktívne zúčastňujú.

Európska komisia organizuje pre partnerov a členov siete EURES vzdelávacie aktivity rôzneho zamerania. Novoprijatým členom je určené vstupné školenie, počas ktorého nadobudnú základné informácie a prehľad v oblasti pracovnej mobility v krajinách EÚ/EHP. Absolvovanie úvodného školenia otvára možnosti ďalšieho vzdelávania. Účastník si môže vybrať zo širokej ponuky tém, ktorých cieľom je podpora osobnostného a profesionálneho rastu. Školenia zároveň vytvárajú priestor na socializáciu členov jednotlivých sietí a vytváranie medzinárodných spoluprác a projektov. V roku 2021 prebiehalo vzdelávanie výhradne vo virtuálnom priestore, pričom pracovným jazykom bola angličtina. Účastníci tréningov získali po ich úspešnom absolvovaní certifikáty.

**Počet nových poradcov v sieti EURES Slovensko:** 2  
**Počet absolvovaných školení počas roka:** 66

EURES tím na Slovensku podporuje vzdelávanie svojich členov, ktoré zvyšuje ich kvalifikáciu a rozvíja ich schopnosti.

Získané vedomosti a zručnosti môžu členovia siete EURES využívať v praxi a zvyšovať tak kvalitu poskytovaných služieb.



## Odborné vzdelávanie zamestnancov siete EURES Slovensko

Kvalita služieb poskytovaných sieťou EURES Slovensko závisí predovšetkým od odbornej úrovne jej členov, preto EURES kladie veľký dôraz na pravidelné vzdelávanie. V rámci plánu aktivít na rok 2021 boli pre vybraných EURES poradcov zrealizované školenia v oblastiach Leadership a Marketing.

Cieľom školenia **Leadership** bolo zlepšiť zručnosti účastníkov v oblasti vedenia zamestnancov tak, aby boli angažovaní, pracovali efektívnejšie a aby sa na pracovisku upevňovali vzťahy medzi pracovníkmi a nadriadenými. Teoretické poznatky týkajúce sa odborných a sociálnych zručností boli uplatnené v modelových situáciách, o ktorých sa následne diskutovalo a hľadali sa možnosti riešenia.



Témou školenia Leadership bolo aj riadenie výkonu, motivácia zamestnancov, úrovne rozvoja pracovníkov a štýl vedenia ľudí v rôznych situáciách.

Odborné vzdelávanie **Marketing** bolo zamerané na zvládnutie základných a funkčných princípov propagácie a marketingu ako aj na osvojenie znalostí a zručností potrebných pre efektívnejšie využívanie sociálnych sietí. Vychádzajúc z úvodnej analýzy aktuálnej marketingovej stratégie, jej silných a slabých stránok sa účastníci pod vedením lektora zamerali na identifikovanie problémov, určenie príčin a súvislostí a následne na stanovenie cieľov a úloh.



Vzdelávanie v oblasti marketingu bolo zamerané aj na otázky prezentácie značky, ktorá má svoje pravidlá, trendy v grafike a programy umožňujúce vytvárať grafické návrhy a videá.



Názov školenia: **Leadership**  
Termín konania: **27. – 28. september 2021**  
Počet účastníkov: **5**  
Miesto konania: **Bratislava**



Názov školenia: **Marketing**  
Termín konania: **29. – 30. september 2021**  
Počet účastníkov: **5**  
Miesto konania: **Žilina**

Vedenie ľudí je dôležitá manažérska funkcia. Ide o cieľavedomé ovplyvňovanie zamestnancov, ktoré významne prispieva k dosahovaniu stanovených cieľov. Jedným z nich je aj šírenie povedomia o sieti a jej službách. Získavanie nových zručností v oblasti marketingu a prezentácie značky je preto pre EURES poradcov nevyhnutnou potrebou.



Poznatky získané odborným vzdelávaním aplikujú členovia siete EURES Slovensko v maximálne možnej miere vo svojej každodennej práci.